



GUIA DE EMPRENDIMIENTO

APICOLA



EFA
ORETANA

fonteboa
centro de promoción rural - efa
Educación Secundaria Obligatoria e Formación Profesional


Comunitelia


IRIAF
CIAPA

IRIAF
CIAPA

Financiado por el Ministerio de Educación y
Formación Profesional – U.E. – Next Generation



Contenido

1. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS.....	4
2. FUENTES DE INFORMACIÓN EMPLEADAS	5
3. PERCEPCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO.....	6
3.1. En España.	6
3.1.1. Panorámica general.....	6
3.1.2. El caso específico de la juventud.....	6
3.2. Castilla-La Mancha	6
3.2.1. Panorámica general.....	6
3.2.2. El caso específico de la juventud	7
3.3. Galicia.....	8
3.3.1. Panorámica general.....	8
3.3.2. El caso específico de la juventud.....	9
4. MARCO LEGAL PARA EL EMPRENDIMIENTO.	10
4.1. Legislación nacional.....	10
4.2. Legislación en Castilla-La Mancha.....	10
4.3. Legislación en Galicia.	10
5. RECURSOS PARA EL EMPRENDIMIENTO DE AMBITO NACIONAL	11
5.1. Recursos públicos.....	11
5.2. Recursos privados	12
5.2.1. Asociaciones, ONG y asociaciones sindicales.....	12
5.2.2. Espacios de coworking y viveros de empresas.....	13
5.2.3. Entidades bancarias y/o financieras.....	13
5.2.4. Otras entidades de derecho privado	15
5.3. Recursos público-privados.....	15
6. RECURSOS PARA EL EMPRENDIMIENTO RURAL EN CASTILLA-LA MANCHA.....	17
6.1. Recursos públicos.....	17
6.1.1. Recursos a nivel autonómico	17
6.1.2. Recursos a nivel provincial	17
6.1.3. Recursos de otras entidades de derecho público	18
6.2. Recursos privados	18
6.2.1. Asociaciones, ONG y asociaciones sindicales.....	18
6.2.2. Espacios de coworking y viveros de empresas.....	19
6.2.3. Entidades bancarias y/o financieras.....	20

6.2.4.	Otras entidades de derecho privado	21
6.3.	Recursos público-privados	21
7.	RECURSOS PARA EL EMPRENDIMIENTO RURAL EN GALICIA	22
7.1.	Recursos públicos	22
7.1.1.	Recursos a nivel autonómico	22
7.1.2.	Recursos a nivel provincial	22
7.1.3.	Recursos a nivel local	23
7.1.4.	Otras entidades de derecho público	23
7.2.	Recursos privados	24
7.2.1.	Asociaciones, ONG y asociaciones sindicales	24
7.2.2.	Entidades bancarias y/o financieras	24
7.2.3.	Otras entidades de derecho privado	25
7.3.	Recursos público-privados	25
8.	RECURSOS ESPECÍFICOS DE EMPRENDIMIENTO PARA JÓVENES	26
8.1.	Recursos a nivel nacional.	26
8.2.	Recursos en Castilla-La Mancha.	26
8.3.	Recursos en Galicia.	27
9.	EMPRENDIMIENTO APICOLA	28
9.1.	Cuestiones preliminares	28
9.2.	Autorizaciones legales	28
9.3.	Previsión de gastos e ingresos	29
10.	GLOSARIO	32



EFA
ORETANA

fontebooa
centro de promoción rural - efa
Educación Secundaria Obligatoria e Formación Profesional

Comunitelia

MIEL
SAN
MARTINO

IRIAF
CIAPA

1. ANTECEDENTES Y OBJETIVOS

El Ministerio de Educación y Formación Profesional, mediante la Resolución del 31 de mayo de 2021, de la Secretaría General de Formación Profesional, convocó ayudas para la realización de proyectos de innovación e investigación aplicadas y transferencia del conocimiento en la Formación Profesional.

APIRURAL 4.0 tiene como objetivo principal integrar la apicultura en la formación profesional a través de la formación, la innovación y el emprendimiento. Su implementación ha sido posible por la colaboración distintas instituciones:

- EFA Oretana (Toledo)
- EFA Fonteboa (A Coruña)
- CIAPA (Marchamalo, Guadalajara), Centro de Investigación Apícola perteneciente al IRIAF.
- Comunitelia (Tomelloso), empresa tecnológica de Castilla-La Mancha.
- Carlos de Castro (A Coruña), apicultor y empresario de Miel San Martiño.

En cuanto a la formación, APIRURAL ofrece un programa completo de formación en apicultura que incluye guías didácticas y videotutoriales. Además, se llevan a cabo investigaciones en cuatro áreas principales: monitorización de colmenas, reproducción de reinas, protección contra la Vespa velutina, y producción y comercialización de hidromiel y polen. La participación e interacción de alumnos, docentes y profesionales es continua en todas las fases del proyecto, lo que permite la transferencia de conocimientos entre personas e instituciones.

Esta guía de emprendimiento es uno de los resultados del proyecto. Está orientado al emprendimiento rural, con un especial desarrollo para las comunidades de Castilla-La Mancha y Galicia, aunque también facilita información para el resto del territorio nacional. Confiamos en que sea de utilidad y sirva para el fomento de la apicultura en las nuevas generaciones.



2. FUENTES DE INFORMACIÓN EMPLEADAS

La información recopilada en este documento ha sido obtenida de diversas fuentes:

- [Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación](#). En su web hay mucha información relevante, concretamente para el ámbito de la [Apicultura](#):
 - Indicadores económicos.
 - [Plan Nacional Apícola](#).
 - [Informes de interés apícola](#).
- [CIAPA](#) es el Centro de Investigación Apícola y Agroambiental de Castilla-La Mancha (Marchamalo, Guadalajara), adscrito al Instituto Regional de Investigación y Desarrollo Agroalimentario y Forestal de Castilla-La Mancha, lleva funcionando desde el año 2004. Un centro de referencia a nivel nacional e internacional, dónde se imparten muchos [cursos de formación](#) y se desarrollan varias [líneas de investigación](#).
- La [Red Rural Nacional \(RRN\)](#) es una plataforma integrada por las administraciones (estatal, regional y local), agentes sociales y económicos, representantes de la sociedad civil y organizaciones de investigación vinculadas al medio rural. Su objetivo principal es impulsar el desarrollo rural. De su web hemos utilizado los siguientes documentos de libre disposición:
 - [Recursos Para Emprender En El Medio Rural de Ámbito Nacional](#).
 - [Recursos Para Emprender En El Medio Rural De Castilla-La Mancha](#)
 - [Recursos Para Emprender En El Medio Rural De Galicia](#)
 - [Del medio urbano al rural: buenas prácticas de emprendimiento de nuevos habitantes](#)

3. PERCEPCIÓN DEL EMPRENDIMIENTO.

3.1. En España.

3.1.1. Panorámica general

Vamos a ver tanto las ventajas, como las dificultades de emprender en el medio rural.

Respecto a las dificultades, los problemas para acceder a la tierra y a la vivienda. También la falta de servicios básicos (especialmente señalado fue la conectividad a internet), la dificultad de los trámites burocráticos, así como las carencias en la información y asesoramiento. También habría otro tipo de dificultades más relacionadas con la realidad cultural de la zona como pudiera ser la falta de tradición de asociacionismo o emprendimiento y la falta de formación.

En cambio, las ventajas que tiene montar un negocio en el medio rural son el aumento en la calidad de vida con una mayor cercanía a la naturaleza, la satisfacción personal y el saber que es beneficio-so tanto para el entorno como para las generaciones futuras.

Se ha considerado interesante recoger las impresiones y preocupaciones de personas y entidades de diferentes ámbitos, que trabajan en el emprendimiento rural en el ámbito nacional. Sin embargo, pueden no representar la percepción general de otros agentes.

3.1.2. El caso específico de la juventud.

Se considera que las dificultades siendo jóvenes están más vinculadas a la falta de formación, experiencia y carencia de recursos económicos y materiales.

La mayoría de los jóvenes que se deciden por emprender lo hacen con mucha ilusión y energía con una tendencia hacia el nicho de lo ecológico, con todas las dificultades que ello implica.

Si se quiere conocer con más detalle las percepciones del emprendimiento rural específicas por comunidad autónoma ya sea de manera genérica o para el caso de la juventud se pueden consultar en el siguiente [enlace](#).

3.2. Castilla-La Mancha

3.2.1. Panorámica general

Una de las mayores preocupaciones que surgieron a la hora de emprender era el afrontar los trámites burocráticos, siendo necesaria una simplificación de los mismos ya que, en muchos casos, pueden suponer que las iniciativas se queden por el camino. En el mismo sentido, se consideraba necesario un buen asesoramiento por parte de los técnicos que pertenecen a las administraciones públicas.

Por otro lado, aunque se está bastante de acuerdo en que las subvenciones y ayudas no deben ser el motivo principal por el que iniciar una actividad, es fundamental que, en el caso de optar a ellas, sean un instrumento ágil y eficaz.

En general, la percepción que se tiene del emprendimiento en el medio rural es que, aparte de las propias dificultades que se pueden encontrar en cualquier otro caso a la hora de poner en marcha un proyecto, estas zonas suponen un plus de dificultad, en muchos casos, por deficiencias en los servicios básicos como las infraestructuras viarias o la conexión a internet. Sin embargo, poco a poco se está estableciendo una perspectiva diferente debido, en buena medida, al cambio de mentalidad que ha supuesto el periodo



de pandemia vivido, en el que parte de la población ha decidido establecerse en áreas rurales y eso ha ido acompañado de un mayor esfuerzo de las administraciones para prestar este tipo de servicios.

Una vez realizadas las entrevistas a los diferentes actores del desarrollo rural, se aprecia que coinciden en varios aspectos en lo referente a las dificultades y problemas a la hora de emprender en un municipio rural, tales como la falta de acompañamiento o tutorización una vez se ha puesto en marcha una actividad ya que, bajo su punto de vista, no todo acaba con la financiación y ayuda inicial, sino que es muy importante hacer un seguimiento durante al menos los siguientes 3 años.

Otro de los problemas que destacan es la falta de planificación previa a la hora de emprender, ya que en muchos casos no hay un buen estudio del mercado al que van a entrar a competir, sumado en algunos casos, a la falta de conocimientos o habilidades para poner en marcha un negocio.

La excesiva burocracia también supone un importante obstáculo ya que, por lo general, las actividades que se inician en estas áreas son pequeñas empresas que, sin embargo, deben cumplir las mismas exigencias que las grandes empresas instaladas en las zonas urbanas.

Coinciden también en apuntar como un problema, la defectuosa o nula conectividad, tanto en lo relativo a las vías de comunicación como a la digitalización que, sumado a la falta de servicios, hace muy difícil que personas o familias jóvenes puedan y quieran instalarse en los municipios rurales e iniciar un negocio. Este hecho crea un bucle negativo del que es muy difícil salir, pues estas deficiencias llevan a perder población y por tanto posible clientela para los negocios.

Es por ello que, según la opinión de la Red Castellano Manchega de Desarrollo Rural (RECAMDER), el medio rural sólo tiene remedio con un trato preferente, es decir, creando unas mejores condiciones que las que un emprendedor pueda encontrar en el medio urbano.

Por último, en un sentido más específico y relativo al sector agrario, se enfatiza en la problemática que supone el acceso a la tierra y las bajas rentabilidades que aporta, en la actualidad, una explotación agraria.

En todos los casos, los entrevistados consideran que los Grupos de Acción Local (GAL) juegan un papel fundamental en el desarrollo rural y en la supervivencia de las zonas rurales y, contactar con éstos, debe ser el primer paso a dar a la hora de idear un proyecto emprendedor.

Se ha considerado interesante recoger las impresiones y preocupaciones de personas y entidades de diferentes ámbitos, que trabajan en el emprendimiento rural de Castilla La- Mancha. Sin embargo, pueden no representar la percepción general de otros agentes.

3.2.2. El caso específico de la juventud

En el caso de la juventud rural de Castilla la Mancha, a los problemas generales que se encuentra la población a la hora de emprender en municipios rurales, en el caso de las personas jóvenes hay que sumarle otras dificultades añadidas.

Por un lado, nos encontramos con unas generaciones formadas académicamente, para las cuales no hay oportunidad de desarrollar un trabajo acorde con su formación en las zonas rurales, por lo que, por lo general, tienen que o bien adaptarse a las opciones que ofrecen estas áreas o bien salir a zonas urbanas en busca de ellas.

Por otro lado, al acabar su formación, no cuentan con la experiencia requerida para optar a puestos de trabajo que les permitan desarrollarse como personas e independizarse. Llegados a este punto, otro de los grandes problemas que afrontan estos jóvenes es la dificultad de acceso a la vivienda, pues la oferta

en estas zonas es escasa, a lo que se suma la falta de financiación a la que recurrir sin contar con un empleo estable. Es por ello, que la población rural cada vez está más envejecida y, ni tan siquiera aquellos jóvenes sin formación quieren recoger el testigo de sus ascendientes en los trabajos familiares pues, en gran medida, hay una visión bastante pesimista en esta parte de la población de lo que es la vida en el medio rural.

A pesar de lo comentado anteriormente, tanto desde la sociedad civil como desde las diferentes administraciones públicas, se está tomando cada vez más conciencia de los problemas y dificultades de las zonas más despobladas. Ante lo cual, se están creando plataformas y movimientos que pretenden dar mayor visibilidad a las mismas, así como, desde las administraciones, se están elaborando nuevas normativas para favorecer a estos territorios.

3.3. Galicia

3.3.1. Panorámica general.

En la actualidad existen diversos recursos de gran utilidad a disposición de las personas emprendedoras. No obstante, varios emprendedores destacaron la necesidad de simplificar los trámites administrativos y de una mayor coordinación entre las distintas administraciones públicas con objetivo de facilitar el emprendimiento.

Asimismo, los ponentes de la jornada remarcaron la necesidad de contar con un plan de negocio lo más realista posible. Además, este debe ser dinámico y flexible porque ha de adaptarse al contexto y a las necesidades del mercado. Por ejemplo, quedó patente cómo la situación de pandemia actual aceleró la venta de productos y servicios a través del comercio electrónico.

De las entrevistas realizadas a las personas expertas en emprendimiento se desprenden varias conclusiones. Una de ellas es que los Grupos de Desarrollo Rural constituyen una herramienta de primer orden para las personas que desean emprender en el medio rural. Entre las funciones que desempeñan se pueden destacar las siguientes: el acompañamiento en el diseño y maduración de una idea para transformarla en un proyecto de negocio, y la realización de actividades de animación para el emprendimiento, identificando oportunidades de empleo y difundiéndolas a escala comarcal.

Igualmente, las personas entrevistadas incidieron en que la colaboración entre diferentes entidades y agentes resulta fundamental en el campo del emprendimiento, ya que se trata de una actividad transversal en la que intervienen diferentes agentes políticos, económicos y sociales.

Entre los sectores en los que más se emprende destaca el de la alimentación, tanto producción como transformación, con nuevas producciones artesanales o con la recuperación de cultivos tradicionales, algunos de ellos bajo denominaciones de origen y otros con el reconocimiento de producción ecológica. En este sentido, es interesante mencionar las nuevas oportunidades bajo el amparo de la “Ley de recuperación de la tierra agraria de Galicia”, donde las Aldeas Modelo o los Polígonos Agroforestales pueden ser herramientas muy útiles para dinamizar las áreas rurales. El sector forestal es también un ámbito con gran proyección de futuro. Asimismo, el turismo en espacios rurales presenta un gran potencial para generar nuevos productos turísticos. De igual forma, durante los últimos años se está detectando un fuerte incremento en el número y calidad de los proyectos que prestan servicios a empresas agrícolas y ganaderas.

Entre las causas del abandono de las personas emprendedoras las personas expertas destacaron: problemas de liquidez o tesorería puntuales, aumento de costes más rápido que los márgenes de venta en sectores productivos, falta de clientes e ingresos inferiores a los previstos en el plan de negocio el

tiempo con los cual la empresa deja de ser rentable, traslado de las rentas de los clientes hacia el comercio online, conflictos entre socios u otras razones personales, el tiempo de retorno necesario para empezar a cosechar los primeros frutos, por lo que se ven obligados a trabajar cuando les surge una oportunidad. El gran reto es acelerar todos los procesos implicados en el diseño de proyecto, formulación, análisis de viabilidad, permisos, licencias, trámites de ayudas, ejecución..., para que en un año se pudiera poner en marcha un proyecto, aunque no todas las actividades son susceptibles de “acelerar”. Por ejemplo, el sector agrario requiere mucho tiempo para arrancar.

Además, indicaron que emprender supone un gran desafío que puede tener una gran recompensa, más allá del beneficio económico, como puede ser la satisfacción personal o la autonomía. Sin embargo hay que tener en cuenta el esfuerzo que implica poner en marcha un proyecto empresarial.

Por último, destacar que se ha considerado interesante recoger las impresiones y preocupaciones de personas y entidades de diferentes ámbitos, que trabajan en el emprendimiento rural en Galicia. Sin embargo, pueden no representar la percepción general de otros agentes.

3.3.2. El caso específico de la juventud.

Nunca fue tan fácil materializar una idea de negocio en una empresa, ya que existen diferentes recursos disponibles que promueven la generación de tejido productivo, en comparación con las anteriores generaciones. También se incidió en la necesidad de no plantear los proyectos empresariales en función de las ayudas económicas, si no que estos deben ser económicamente viables. Asimismo, se resaltaron las bondades y posibilidades de emprendimiento que ofrece el medio rural gallego a las nuevas generaciones.

De las entrevistas con personas expertas en emprendimiento se incidió en que la gente joven tiene un amplio abanico de oportunidades en función de sus intereses, formación, habilidades, etc.

4. MARCO LEGAL PARA EL EMPRENDIMIENTO.

4.1. Legislación nacional.

En el siguiente [enlace](#) se puede consultar la normativa que afecta a la creación de empresas y al emprendimiento. Esta información ha de complementarse con el marco legal de cada comunidad autónoma. Para conocer el correspondiente marco legal a nivel regional, se pueden consultar los diferentes [dosieres autonómicos](#).

A continuación, se indican las principales normas a tener en cuenta por emprendedores y las pymes a nivel nacional.

- Ley 6/2017, de 24 de octubre, de Reformas Urgentes del Trabajo Autónomo.
- Real Decreto 417/2015, de 29 de mayo, por el que se aprueba el Reglamento de las empresas de trabajo temporal.
- Real Decreto-ley 1/2015, de 27 de febrero, de mecanismo de segunda oportunidad, reducción de carga financiera y otras medidas de orden social.
- Ley 18/2014, de 15 de octubre, de aprobación de medidas urgentes para el crecimiento, la competitividad y la eficiencia.
- Real Decreto 579/2014, de 4 de julio, por el que se desarrollan determinados aspectos de la Ley 14/2013, de 27 de septiembre, de apoyo a los emprendedores y su internacionalización, en materia de cédulas y bonos de internacionalización.
- Ley 14/2013, de 27 de septiembre, de apoyo a los emprendedores y su internacionalización.
- Ley 11/2013, de 26 de julio, de medidas de apoyo al emprendedor y de estímulo del crecimiento y de la creación de empleo.
- Ley 12/2012, de 26 de diciembre, de medidas urgentes de liberalización del comercio y de determinados servicios.

4.2. Legislación en Castilla-La Mancha.

- [Ley 2/2021, de 7 de mayo, de Medidas Económicas, Sociales y Tributarias frente a la Despoblación y para el Desarrollo del Medio Rural en Castilla-La Mancha.](#)

4.3. Legislación en Galicia.

- [Ley 9/2013, de 19 de diciembre, del emprendimiento y de la competitividad económica de Galicia.](#)
- [RESOLUCIÓN de 17 de diciembre de 2020 por la que se da publicidad del Acuerdo del Consejo de Dirección que aprueba las bases reguladoras de las ayudas para nuevos emprendedores, cofinanciadas por el Fondo Europeo de Desarrollo Regional en el marco del programa operativo Feder Galicia 2014-2020, y se procede a su convocatoria para 2021 en régimen de concurrencia competitiva \(Galicia emprende\) \(código de procedimiento IG406F\).](#)
- [ORDEN de 20 de julio de 2021 por la que se establecen las bases reguladoras para la promoción y consolidación del empleo autónomo a través del Programa I, de ayudas a la promoción de empleo autónomo, cofinanciado por el programa operativo FSE Galicia 2014-2020, y del Programa II, de ayudas a personas trabajadoras autónomas por la contratación indefinida de personas asalariadas, y se procede a su convocatoria para el año 2021 \(códigos de procedimiento TR341D y TR349F\).](#)
- [Ley 11/2021, de 14 de mayo, de recuperación de la tierra agraria de Galicia.](#)

5. RECURSOS PARA EL EMPRENDIMIENTO DE AMBITO NACIONAL

5.1. Recursos públicos

Entidad	Descripción	Tipo de ayuda
Administración.gob.es	El portal aporta una visión general para el emprendedor. Dentro del apartado "Trámites", se encuentran los relativos a empresas, con guías de ayuda, un buscador de Puntos de Atención al Emprendedor (PAE) e información para iniciar un negocio en las comunidades autónomas españolas o en la Unión Europea.	<ul style="list-style-type: none"> • Formación • Asesoramiento • Financiación
Crea tu empresa	Esta web proporciona un itinerario guiado para ayudar a crear una empresa paso a paso, desde elegir la forma jurídica adecuada a los trámites para su puesta en marcha. También proporciona las herramientas para constituir un negocio o darse de alta como autónomo por vía telemática.	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento
EUGo	El portal va dirigido a todos los empresarios y emprendedores que necesiten autorizaciones, inscripciones en registros, licencias, y todos aquellos requisitos administrativos o profesionales para realizar una actividad económica remunerada en España. EUGo recoge todos esos requisitos y permite su tramitación online.	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento
Instituto de comercio exterior (ICEX)	Proporciona información útil para comenzar la actividad emprendedora a todas las personas interesadas en emprender en España ("Guía de emprendimiento y aceleradoras e incubadoras"). Está centrada en startups y tiene como objetivo atraer negocios innovadores e inversión a España.	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento
<a desafío="" href="http://Instituto de las mujeres (Programa " mujer="" rural")"="">Instituto de las mujeres (Programa "Desafío mujer rural")	Su objetivo es facilitar el autoempleo y el emprendimiento de las mujeres que viven en el medio rural, impulsando la innovación y promoviendo la competitividad de sus proyectos empresariales. Ofrece formación, asesoramiento personalizado, plataforma de comercialización, información sobre ayudas y subvenciones, etc.	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento • Formación • Tutorización
Ministerio de Industria, Comercio y Turismo	Cuenta con la plataforma IPYME, un portal con materiales de ayuda a la pequeña y mediana empresa. Con herramientas para realizar un diagnóstico de la viabilidad de un negocio o acceder a nuevos mercados. Cuenta también con un buen fondo documental, estadísticas e informes de interés, un directorio de ayudas públicas, etc.	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento • Financiación
Punto de Atención al Emprendedor	Dependiente del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo. Se pueden realizar telemáticamente todos los trámites necesarios para constituir una empresa o darse de alta como autónomo, además de acceder a información útil para llevar a cabo estas gestiones y también sobre ayudas para la creación de nuevos negocios.	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento
Red Empreverde	Iniciativa de la Fundación Biodiversidad del Ministerio para la Transición Ecológica y el Reto Demográfico que aglutina a la mayor comunidad de emprendimiento verde de España. Tiene como objetivo impulsar la creación de empresas verdes que contribuyan a la recuperación verde, a la fijación de población en el mundo rural y a la conservación de la biodiversidad. Ofrece servicios de apoyo gratuitos entre los que destacan la formación, la mentorización y el asesoramiento para personas emprendedoras.	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento • Formación • Tutorización
Servicio Público de Empleo Estatal (SEPE)	Portal web donde se puede encontrar información y formación para montar su propia empresa, información sobre contratos y prestaciones para emprendedores y autónomos (entre las diferentes prestaciones destaca la posibilidad de capitalizar la prestación de desempleo para poner en marcha una empresa). También se puede acceder a los diferentes incentivos y ayudas que existen para emprendedores y autónomos.	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento • Formación • Financiación • Tutorización
Plan de Garantía Juvenil Plus	Entre las distintas medidas de este plan destaca "Programa Emprende con Microcréditos" para obtener financiación sin	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento • Financiación



	avales, orientación y asesoramiento a personas que no pueden acceder a un crédito ordinario o “Emprendimiento para personas jóvenes afectadas por la crisis sanitaria” que impulsa ayudas para afrontar el pago de cuotas a la Seguridad Social durante 6 meses y también para la publicidad y transformación digital del negocio además de formación en marketing digital y comercialización a las personas emprendedoras.	
--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--

5.2. Recursos privados

5.2.1. Asociaciones, ONG y asociaciones sindicales

Entidad	Descripción	Tipo de ayuda
Asociación de Jóvenes Emprendedores Impulsa	Dependiente de la Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios, la plataforma acompaña a los jóvenes emprendedores en la puesta en marcha y desarrollo de proyectos. Cuenta con servicios gratuitos como la evaluación del perfil y de la idea empresarial, proporciona ayuda para confeccionar un plan de empresa viable, imparte formación, facilita el acceso a financiación a través de ENISA y ayuda en fases de internacionalización.	<ul style="list-style-type: none"> • Formación • Asesoramiento • Financiación
Asociación de parques científicos y tecnológicos de España (APTE)	Estos parques cuentan con infraestructuras y servicios especializados en el apoyo a emprendedores, tales como pre-incubadoras, incubadoras y espacios de coworking, todos ellos asistidos por profesionales especializados en dar soporte a tipo de proyectos empresariales.	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento
Confederación española de asociaciones de jóvenes empresarios (CEAJE)	Con delegaciones por todo el territorio, están orientadas a emprendedores menores de 41 años. A través de su portal se puede encontrar la oficina más cercana y acceder a las ayudas particulares que ofrecen cada una. Además, desde su oficina de financiación ayudan a encontrar capital para cada negocio.	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento • Financiación
Federación de mujeres y familias del ámbito rural (AMFAR)	Trabaja en relación a los derechos e intereses de la mujer rural española y entre sus objetivos se encuentra el apoyo al carácter emprendedor y empresarial de las mujeres rurales. Realiza trámites de asesoramiento empresarial, autoempleo, ayudas y subvenciones.	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento
Federación Nacional de Trabajadores Autónomos (ATA)	Ofrece información para convertirse en autónomo, así como un buscador de subvenciones, noticias, eventos o formación relacionados con trabajar por cuenta propia.	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento • Formación
Fundación Cibervoluntarios	Impulsada en 2001 por emprendedores sociales con el fin de promover el uso y conocimiento de la tecnología como un medio para paliar brechas sociales, generar innovación social y empoderamiento en la ciudadanía, favorecer sus derechos y potenciar sus oportunidades.	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento • Formación • Tutorización
Fundación Tomillo	Entidad privada sin ánimo de lucro que tiene una línea de apoyo a la creación y consolidación de empresas. Trabajan de forma personalizada y priorizando la atención a jóvenes e inmigrantes. Realizan cursos y mentoring (Programa SOS Mentoring que pretende ser un proceso de acompañamiento personalizado orientado a diagnosticar la situación crítica, derivada de una crisis como la COVID19, evaluar las alternativas posibles y tomar la mejor decisión).	<ul style="list-style-type: none"> • Formación
Mentor Day	Asociación de empresarios sin ánimo de lucro, privada e independiente que ofrece a cada emprendedor todas las ayudas que necesita para hacer crecer su empresa. Programas de formación microlearning o intensivos de una semana, aceleración, asesoramiento individualizado con expertos, acceso directo a financiación, preparación inversores y acompañamiento durante un año por un mentor.	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento • Formación • Tutorización • Financiación



RURALTIVITY	Recurso de la Federación de Asociaciones de Mujeres Rurales (FADEMUR) que cuenta con el respaldo del Ministerio de Sanidad, Consumo y Bienestar Social. Ruraltivity es una "Lanzadera de Emprendimientos Rurales" desde donde proporcionan formación y mentorización a los y las emprendedoras para que sus proyectos se desarrollen a la vez que contribuyen al crecimiento de sus pueblos.	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento • Formación • Tutorización
Seniors españoles para la cooperación técnica (SECOT)	Asociación sin ánimo de lucro, formada por voluntarios sénior de asesoramiento empresarial. Organiza cursos y seminarios gratuitos, la gran mayoría en las Escuelas eSemp instaladas en Madrid, Barcelona y León.	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento • Formación
Smart Ibérica (SMartIb)	Organización sin ánimo de lucro con un modelo de cooperativa de impulso empresarial que permite la unión para minimizar los riesgos y las dificultades que entraña el emprendimiento individual, integrando la experiencia profesional en una red asociativa compartida. Tutoriza los proyectos de sus asociados, profesionales independientes, favoreciendo el desarrollo de iniciativas profesionales a través de servicios mutualizados.	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento • Tutorización
Vives emprende	Esta iniciativa de la ONG Acción Contra el Hambre es un programa integral, y actualmente se ejecuta de forma telemática. Tiene el objetivo de ayudar a las personas desempleadas que se planteen emprender como una opción para acceder al mercado de trabajo. Tras un diagnóstico inicial, se establecen itinerarios adaptados gracias a sesiones personalizadas. Posteriormente cada persona que participe en el programa ha de elaborar un Plan Individual de Desarrollo Emprendedor. Además, cuenta con 2 subprogramas: Vives Emprende Circular solo para la comunidad autónoma de Extremadura y Vives Emprende con impacto social con ámbito en Galicia, Andalucía y Extremadura.	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento • Tutorización

5.2.2. Espacios de coworking y viveros de empresas

Entidad	Descripción	Tipo de ayuda
Coworking EOI	La Escuela de Organización Industrial ofrece cinco meses de incubación a proyectos innovadores de toda España en fase temprana de desarrollo con el objetivo de que en poco tiempo puedan ponerse en marcha. Cuenta con 50 espacios de trabajo en toda España, un programa formativo específico, tutores y mentores, entre otras facilidades.	<ul style="list-style-type: none"> • Formación • Asesoramiento • Tutorización
Coworking Spain	Puestos de trabajo y espacio para trabajar en una gran cantidad de municipios en todas las provincias de España que facilita que se encuentre el entorno de trabajo compartido que se busca.	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento
Red de viveros empresariales de la Fundación INCYDE	La Fundación INCYDE de las Cámaras de Comercio cuenta con la mayor Red de Viveros Empresariales de Europa (más de cien en toda España). Lideran la generación de crecimiento inteligente e innovador de micropymes españolas, con modelos avanzados de incubación y aceleración empresarial.	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento

5.2.3. Entidades bancarias y/o financieras

Entidad	Descripción	Tipo de ayuda
ABANCA	Ofrece varios servicios específicos para pymes y autónomos, como las líneas del Instituto de Crédito Oficial para mitigar los efectos de la COVID-19, con aval del Estado. Además, cuentan con un sistema de multifinanciación que aúna todos los productos de circulante necesarios para una empresa en un único contrato.	<ul style="list-style-type: none"> • Financiación
Asociación Española de Business Angels Networks (AEBAN)	Asociación formada por 28 agentes, como redes de inversores, family offices, fondos de inversión o incubadoras que realizan la actividad de inversión privada directa en etapas iniciales de los	<ul style="list-style-type: none"> • Financiación



	proyectos emprendedores, además de ejercer una función de interlocución con las administraciones.	
Banco Sabadell	Para las pymes, la entidad ofrece diferentes soluciones, desde la optimización de vehículos y maquinaria hasta la gestión de procesos de internacionalización, pasando por productos adaptados a más de 30 sectores de la economía.	• Financiación
Caixabank	La entidad da servicios de financiación para empresas y emprendedores.	• Financiación
Bankinter	Además de varias líneas de crédito específicas para el lanzamiento de nuevos negocios, Bankinter cuenta con una gama de servicios para emprendedores como Business On Cloud, que incluye la presentación de impuestos ante la Agencia Tributaria, minimizando los errores que se pudieran cometer.	• Financiación
Big Ban Angels	Red de inversores privados que ofrece un contacto directo entre inversores y emprendedores, así como formación para nuevos inversores y representación para el colectivo de los business angels.	• Financiación
BBVA	Ofrece financiación de hasta 50.000 euros para autónomos y 25.000 euros para pymes, disponible en 24 horas, así como una línea de crédito de hasta 25.000 euros anuales sin necesidad de presentar justificantes. Por otro lado, su herramienta de gestión permite el cobro de las facturas no domiciliadas con la posibilidad de obtener descuentos especiales.	• Financiación
Cajamar	Ha desarrollado "Combi-Compra", un servicio para comercios que permite ofrecer financiación a los clientes mientras el producto se cobra de forma íntegra 24 horas después de la operación. Además, cuenta con otros productos de financiación, anticipo de impuestos y seguros sociales o renting, entre otros.	• Financiación
CESGAR	Agrupación sin ánimo de lucro, formada por las 18 Sociedades de Garantía Recíproca (SGR) españolas.	• Financiación
Crea SGR	Entidad financiera sin ánimo de lucro, sujeta a la supervisión e inspección del Banco de España. Su objetivo es conseguir y mejorar la financiación de las pymes de los sectores en los que opera avalando las operaciones ante las entidades financieras.	• Financiación
ENISA	Dependiente de la Dirección General de Industria y de la Pequeña y Mediana Empresa. Cualquier empresa, con independencia del sector o de la comunidad autónoma, puede solicitar su financiación, que está diseñada para impulsar a pequeñas y medianas empresas con proyectos viables e innovadores. Los préstamos participativos de ENISA, con importes que van desde los 25.000 euros a un millón y medio, no exigen más garantías que las del propio proyecto empresarial y un equipo gestor solvente.	• Financiación
ESADE ban	Es la red de business angels de la Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas Alumni y busca proyectos empresariales con un componente tecnológico para invertir.	• Financiación
INNOBAN	Red de inversores privados de business angels.	• Financiación
Microbank La Caixa	El Préstamo Negocios MicroBank FEI-COVID19 pone a disposición de autónomos y pymes una línea de préstamos de 310 millones de euros para necesidades de circulante derivadas de la crisis de la COVID-19, con importes máximos de 50.000 euros y un plazo de amortización de entre 12 y 60 meses. Además, cuenta con varios productos de financiación para empresas de nueva creación con carácter innovador.	• Financiación
Santander	Además de las Líneas de Garantía ICO, el Banco Santander ofrece varias soluciones de financiación, entre las que destaca el Fondo Smart, que financia en el largo plazo a pymes y autónomos para "acometer proyectos estratégicos de crecimiento, sostenibilidad, innovación, digitalización y generación de empleo",	• Financiación



	independientemente de la fase de crecimiento en la que se encuentren.	
Unicaja	La entidad bancaria ofrece, a través de su Préstamo Primera Empresa, hasta el 80% de la financiación inicial de un proyecto emprendedor, con un máximo de 18.000 euros que se pueden devolver en cinco años. Además, cuenta con productos especializados en startups y negocios digitales.	<ul style="list-style-type: none"> • Financiación

5.2.4. Otras entidades de derecho privado

Entidad	Descripción	Tipo de ayuda
Asociación nacional de CEEIs (Centros Europeos de Empresas e Innovación)	Forma parte de una red europea que apoya el crecimiento y desarrollo de proyectos empresariales. En su página web se puede encontrar información y datos de contacto de los distintos CEEI repartidos por España, así como los diversos proyectos que llevan a cabo desde la asociación. Por ejemplo, en su proyecto "Innovación abierta" identifican startups de innovación y las ponen en contacto con grandes empresas para ofrecer soluciones a sus demandas y retos tecnológicos.	<ul style="list-style-type: none"> • Formación • Asesoramiento • Financiación
Centro internacional Santander Emprendimiento (CISE)	Desarrolla iniciativas y programas que incorporan las últimas metodologías para formar y estimular las capacidades emprendedoras de las personas, impulsar la innovación en el interior de las empresas y apoyar la creación de nuevas startups.	<ul style="list-style-type: none"> • Formación • Asesoramiento
Escuela de Organización Industrial (EOI)	Cuenta con programas de creación de empresas, enlaces con toda la información necesaria para llevar a cabo tu proyecto, guías y un buscador de ayudas, espacios coworking, etc. Además, realizan acciones dentro del Programa Operativo para el fomento del empleo joven del Fondo Social Europeo.	<ul style="list-style-type: none"> • Formación • Asesoramiento
Fundación Santa María La Real	Desde el Área de Empleo y Emprendimiento de esta fundación acompañan a personas y organizaciones para adaptarse a un mercado laboral en constante cambio con una firme apuesta por la innovación social. Cuentan con programas de empleabilidad ya consolidados, como las lanzaderas de empleo o el Programa de Empleo Mujer de Castilla y León (PEMCYL), así como con otras iniciativas de formación, investigación social, asesoramiento y consultoría.	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento
Lanzadera	Se trata de un proyecto de apoyo a líderes emprendedores, cuyo objetivo es generar las condiciones necesarias para contribuir a la creación de empresas eficientes, que aporten valor a la sociedad e implanten un modelo empresarial sólido. Funciona a través de una convocatoria anual, ofreciendo sus instalaciones y asesoramiento durante un periodo de 11 meses, entre otros servicios.	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento • Tutorización
Red de Fundaciones Universidad-Empresa (REDFUE)	Formada por una treintena de Fundaciones Universidad-Empresa con presencia en toda España, desde sus departamentos de creación de empresas ofrecen servicios para fomentar el espíritu emprendedor e identificar y evaluar proyectos, también realizan concursos de iniciativas empresariales, etc.	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento
Youth Business Spain	Es una fundación privada que ayuda en la puesta en marcha y consolidación de negocios con programas gratuitos de formación, mentoring y financiación, destinados preferentemente a jóvenes entre 18 y 35 años con una idea de negocio o con un negocio de reciente creación. Presta sus servicios a través de una red de alianza entre entidades comprometidas con el apoyo al autoempleo.	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento • Formación • Financiación • Tutorización

5.3. Recursos público-privados

Entidad	Descripción	Tipo de ayuda
---------	-------------	---------------



<p>Grupos de Acción Local o Grupos de Desarrollo Rural</p>	<p>Son asociaciones público-privadas sin ánimo de lucro, con funcionamiento asambleario y de ámbito comarcal cuya función principal es el diseño, puesta en marcha y gestión de las Estrategias de Desarrollo Local Participativo (EDLP en sus siglas en español). En el siguiente enlace se puede consultar qué GAL se corresponde con su municipio.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Formación • Asesoramiento • Financiación • Tutorización
<p>Programa de apoyo empresarial a las mujeres (PAEM)</p>	<p>Desarrollado por las Cámaras de Comercio, es un programa nacional para la promoción y apoyo a la actividad empresarial de las mujeres. Este servicio ofrece asesoramiento online, herramientas para iniciar un negocio (autodiagnóstico de viabilidad, test de figuras jurídicas...), información de cursos y un foro de cooperación e intercambio de experiencias y te informa sobre jornadas, ferias y actividades formativas.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Formación • Asesoramiento • Financiación



6. RECURSOS PARA EL EMPRENDIMIENTO RURAL EN CASTILLA-LA MANCHA.

6.1. Recursos públicos

6.1.1. Recursos a nivel autonómico

Entidad	Descripción	Tipo de ayuda
Programa de Desarrollo Rural (PDR) de Castilla-La Mancha	El PDR autonómico ofrece medidas como la 6.1 (Apoyo a la creación de empresas para los jóvenes agricultores) o la 19.2 (Apoyo para la realización de las operaciones conforme a la estrategia de desarrollo local participativo).	<ul style="list-style-type: none"> • Formación • Financiación
Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha (JCCM)	Índice de todas las ayudas que pone a disposición de los emprendedores la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha.	<ul style="list-style-type: none"> • Formación • Asesoramiento • Financiación
Instituto de Finanzas de Castilla-La Mancha (IFCLM)	Catálogo de productos dentro de su plan estratégico conocido como FINANCIACIÓN ADELANTE, que es un conjunto de programas de financiación cuyo objetivo es atender a las diferentes necesidades de las empresas en las distintas fases de evolución de las mismas.	<ul style="list-style-type: none"> • Financiación
Sociedad para el Desarrollo Industrial de Castilla-La Mancha (SODICAMAN)	Financiación a proyectos de expansión empresarial y a la implantación de nuevas sociedades mediante instrumentos flexibles y adecuados a las necesidades de los promotores y a las características de los proyectos de inversión.	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento • Financiación
Instituto de Promoción Exterior de Castilla-La Mancha (IPEX)	Se encarga de acompañar a las empresas de la región y a aquellas que llegan a Castilla-La Mancha para afrontar su internacionalización con éxito.	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento
Instituto de la Mujer. Guía de Buenas Prácticas de Transversalización de la Perspectiva de Género en el Ámbito Sectorial de Economía, Empresas y Empleo.	En esta guía pueden encontrarse recursos informativos con los que se pretende contribuir a la labor de transversalización de la perspectiva de género. Centrado en el ámbito del empleo y el emprendimiento, incluye un diagnóstico de la situación de las mujeres en el ámbito laboral, la presencia de estas en los puestos de responsabilidad en el territorio castellanomanchego y su acceso a determinados recursos básicos disponibles en Castilla-La Mancha.	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento
Oficinas Comarcales Agrarias (OCA)	Encargadas de recibir las solicitudes relacionadas con diferentes ámbitos de actuación, entre ellos: agricultura, ganadería, desarrollo rural y PAC, formación e innovación y medio ambiente y sostenibilidad. Informan y asesoran sobre los trámites y procedimientos de la política agroalimentaria de ámbito estatal y comunitario, así como, informan a los ciudadanos y profesionales del sector agroalimentario sobre las orientaciones productivas, los avances en investigación y tecnología agroalimentaria, y la evolución de los mercados. Toda la información sobre las OCA de Castilla-La Mancha estará disponible próximamente en la web de la Red Rural Nacional.	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento
Oficinas de Información y Registro	Red de oficinas de la comunidad autónoma en las que se pueden registrar documentos dirigidos a la propia Administración regional, a la Administración General del Estado, a las restantes Comunidades Autónomas y a las Entidades Locales.	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento
Portal de Orientación Profesional	Asesoramiento para emprendedores. Asimismo, cuenta con enlaces con información y servicios de gran utilidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento

6.1.2. Recursos a nivel provincial

Entidad	Descripción	Tipo de ayuda
DP Albacete	Ayudas y subvenciones de la Diputación de Albacete.	<ul style="list-style-type: none"> • Formación



		<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento • Tutorización • Financiación
DP Ciudad Real	Ayudas y subvenciones de la Diputación de Ciudad Real.	<ul style="list-style-type: none"> • Formación • Asesoramiento • Tutorización • Financiación
DP Cuenca	Ayudas y subvenciones de la Diputación de Cuenca.	<ul style="list-style-type: none"> • Formación • Asesoramiento • Tutorización • Financiación
DP Guadalajara	Ayudas y subvenciones de la Diputación de Guadalajara.	<ul style="list-style-type: none"> • Formación • Asesoramiento • Tutorización • Financiación
DP Toledo	Ayudas y subvenciones de la Diputación de Toledo.	<ul style="list-style-type: none"> • Formación • Asesoramiento • Tutorización • Financiación

6.1.3. Recursos de otras entidades de derecho público

Entidad	Descripción	Tipo de ayuda
UCLM Emprende	Programa de apoyo a los proyectos emprendedores de la Universidad de Castilla-La Mancha (UCLM). Actividades dirigidas a los estudiantes y a los profesores e investigadores de todos los campus de la UCLM tales como jornadas de motivación al emprendimiento, jornadas de emprendimiento en colaboración con facultades y escuelas, charlas técnicas y la convocatoria de un concurso de proyectos emprendedores.	<ul style="list-style-type: none"> • Formación • Asesoramiento • Tutorización
Escuela de Emprendimiento de la Universidad de Alcalá (UAH)	Plataforma de conocimientos, aptitudes y habilidades esenciales para el ejercicio de la actividad emprendedora, con acciones y formación en aspectos tales como la creatividad, la innovación y la comunicación. También se proporciona asesoramiento para elaborar de forma adecuada un plan de negocios y apoyo jurídico y contactos para el acceso a la financiación, con socios y empresas colaboradoras.	<ul style="list-style-type: none"> • Formación • Asesoramiento • Tutorización
Cámaras de comercio de CLM	Son corporaciones de derecho público que ofrecen diferentes programas de ayuda a las empresas y a los autónomos. Ofrecen cursos de formación y servicios de asesoramiento individualizado, empresa a empresa, para facilitar la puesta en marcha de los negocios en sus ámbitos de actuación. En Castilla- La Mancha existen 5 Cámaras de Comercio con ámbitos de actuación diferentes en cada una de las provincias de la comunidad.	<ul style="list-style-type: none"> • Formación • Asesoramiento • Tutorización

6.2. Recursos privados

6.2.1. Asociaciones, ONG y asociaciones sindicales

Entidad	Descripción	Tipo de ayuda
Asociación de Jóvenes Empresarios de Castilla-La Mancha (AJE CLM)	Federación de asociaciones de jóvenes empresarios existentes en las cinco provincias de la región que desarrollan su actividad en Castilla-La Mancha. Las diferentes AJES que conforman AJE CLM (AJE Albacete, AJE Ciudad Real, AJE Cuenca, AJE Guadalajara, AJE Toledo) desarrollan una labor diaria de asesoramiento y servicio tanto a asociados como a futuros Jóvenes Empresarios.	<ul style="list-style-type: none"> • Formación • Asesoramiento • Tutorización
Fademur CLM	Impulso y asesoramiento para tejer redes de apoyo entre mujeres emprendedoras. Pretende impulsar nuevas oportunidades	<ul style="list-style-type: none"> • Formación



	laborales y vincularse con las empresas de su alrededor, y de toda Castilla-La Mancha.	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento • Tutorización
Afammer CLM	Servicio de asistencia, orientación y apoyo para la inserción laboral y la creación de autoempleo de mujeres del medio rural.	<ul style="list-style-type: none"> • Formación • Asesoramiento • Tutorización
Feministas de Pueblo CLM	Proyecto que presta servicios de ayuda y asesoramiento a las mujeres rurales de CLM.	<ul style="list-style-type: none"> • Formación • Asesoramiento • Tutorización
Centro Tecnológico Industrial de Castilla-La Mancha (ITECAM)	<p>El objetivo principal es fomentar la innovación e impulsar la competitividad en las industrias del sector metalmeccánico, apoyando la investigación y el desarrollo tecnológico. Ofrece un servicio de consultoría y asesoramiento en proyectos de I+D+i:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Asesoramiento tecnológico transversal. - Diagnósticos tecnológicos y de innovación productiva y operativa. - Estudios de viabilidad técnica y económica. - Búsqueda de financiación y ayudas públicas a la I+D+i. - Protección de la propiedad industrial e intelectual: Patentes, valoración comercial de tecnologías, promoción tecnológica, licencias, etc. Posibilidad de solicitar Informes Tecnológicos de Patentes e Informes de Vigilancia Tecnológica. - Prospectiva y vigilancia tecnológica para detectar y conocer los últimos avances del sector. - Punto de Información sobre Actividades de Investigación, Desarrollo e Innovación (PI+D+I). 	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento • Tutorización

6.2.2. Espacios de coworking y viveros de empresas

Entidad	Descripción	Tipo de ayuda
La Casa Coworking Sigüenza	Espacio preparado para el coworking y adaptado a las diferentes características de las empresas y autónomos que quieran trabajar allí. Dispone de varios tipos de tarifas dependiendo de las necesidades de los usuarios, así como espacios para reuniones y otras salas que facilitan el desarrollo laboral.	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento • Tutorización
Espacio Coworking Mora	Pensado para ayudar a los emprendedores que desean un entorno corporativo para su empresa, con acceso a servicios como recepción atendida en horario laborable, donde reciben la correspondencia y atienden a las visitas y llamadas de los coworkers, sala de reuniones con medios audiovisuales, internet de alta velocidad, taquilla para poder dejar las pertenencias, etc. Dispone de tarifas adaptadas a las diferentes necesidades de los usuarios.	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento • Tutorización
La Nevera	Espacio gratuito de trabajo compartido destinado a personas emprendedoras y empresas, puesto en marcha por la Fundación Cepaim en Molina de Aragón (Guadalajara). El objetivo es facilitar el emprendimiento y la creación de relaciones y sinergias entre los diferentes proyectos y personas emprendedoras de la Comarca.	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento • Tutorización
Coworking Bolaños	Espacio de trabajo gratuito para cada proyecto, con zonas para reuniones, networking, y zonas comunes que facilitan el aprendizaje compartido. Cuenta con formación a través de talleres prácticos, eventos, jornadas de networking, encuentros con agentes empresariales, con otros emprendedores y con figuras relevantes para los nuevos proyectos.	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento • Tutorización
Vivero de empresas de Motilla del Palancar	La Asociación para el Desarrollo Integral de la Manchuela Conquense (ADIMAN) actualmente gestiona y coordina el Vivero de Empresas de Motilla del Palancar. Cuenta con espacios de coworking y alquiler de naves y oficinas, a precios muy competitivos. Para acceder a su utilización, es necesario estar dado de alta como autónomo o empresa menos de un año.	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento • Tutorización



6.2.3. Entidades bancarias y/o financieras

Entidad	Descripción	Tipo de ayuda
Fundación IBERCAJA	Desde 2011, ofrecen el Programa Emplea-T y Emprende, referente en la comunidad emprendedora, un programa práctico e intensivo de alto rendimiento dirigido a emprendedores residentes en Aragón, La Rioja y Guadalajara que presenta un recorrido integral, que proporciona todo el acompañamiento para llevar adelante una idea o un proyecto emprendedor de forma global, personal y directa, desde el principio hasta el final y totalmente gratuito para todos los participantes. Tienen un compromiso con la movilidad inteligente, conectada y sostenible a través de la iniciativa Mobility City, donde priorizan proyectos de alto rendimiento en ámbitos de Internet y Conectividad, TIC, Electrónica, Telecomunicaciones, Economía colaborativa, Smartcities e infraestructuras, Automoción, Industria 4.0, Logística, Seguridad, Energía y Medio Ambiente.	<ul style="list-style-type: none"> • Formación • Financiación
Fundación Eurocaja Rural	Promueve iniciativas para conseguir un desarrollo integral, contribuir al progreso socio-económico del medio rural y a la mejora de la calidad de vida de las personas poniendo a disposición de los emprendedores oportunidades para innovar y desarrollar su proyecto, como programas de innovación y desarrollo empresarial, con la finalidad de orientar a quienes desean emprender, programa de “dosis formativas” o mediante la aceleradora Lazarus, que cuenta con un equipo de mentores que acompañan a cada emprendedor durante los 5 meses de preparación de los proyectos y, una vez seleccionados los que son viables, acompañarán durante 2 años más.	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento • Formación • Financiación • Tutorización
Fundación Globalcaja Horizonte XXII	Dedicada a promover el desarrollo socioeconómico de Castilla-La Mancha. Desafío Rural: La Comisión de Valoración selecciona las 22 ideas más viables de las recepcionadas, las cuales entran a formar parte de un Programa de Mentorización y Acompañamiento de Negocio en el Medio Rural a cargo de los mentores de la Fundación PwC, además de recibir un premio en metálico para cada uno equivalente a 3 meses de alta como autónomo. Tras la mentorización, el mejor de estos proyectos empresariales se llevará un buen empujón en forma de 10.000 euros. Todos los proyectos cuentan con el apoyo de RECAMDER, la Red Castellanomanchega de Desarrollo Rural, que orienta a través del Grupo de Acción Local más cercano a donde elijas vivir y da apoyo en la solicitud de ayudas LEADER.	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento • Financiación • Tutorización
Red Goban CLM	Red de Business Angels puesta en marcha en 2008 por los Centros Europeos de Empresas e Innovación (CEEI) de Albacete, Ciudad Real, Talavera de la Reina-Toledo y Guadalajara, con el apoyo de la Junta de Comunidades de Castilla-La Mancha. Se trata de inversores privados dispuestos a colaborar en un proyecto empresarial. Además, aportan sus conocimientos empresariales, pues se trata de inversores experimentados. A diferencia de otras fuentes de financiación más convencionales, un Business Angel asesora y aporta ideas innovadoras, así como su red de contactos que servirá de ayuda en los nuevos planes de negocio.	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento • Financiación • Tutorización
Red Biosphere Angels	Red de emprendedores e inversores de La Mancha húmeda.	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento • Financiación • Tutorización
Aval Castilla-La Mancha	Es una Sociedad de Garantía Recíproca que proporciona a emprendedores, autónomos y pymes de Castilla-La Mancha las garantías necesarias para acceder a financiación en las mejores condiciones de tipo de interés y plazo.	<ul style="list-style-type: none"> • Financiación



6.2.4. Otras entidades de derecho privado

Entidad	Descripción	Tipo de ayuda
Confederación Regional de Empresarios de Castilla-La Mancha (CECAM)	Fomenta el crecimiento y la competitividad de las empresas de la región, mediante programas de formación, especialmente para los más jóvenes, asesoramiento en temas jurídicos, laborales o económicos, así como, intercambio de conocimientos entre empresas. Además, esta entidad cuenta con presencia en todas las provincias (Albacete - FEDA, Ciudad Real - FECIR, Cuenca - CEOE CEPYME Cuenca, Guadalajara - CEOE CEPYME Guadalajara, Toledo - FEDETO).	<ul style="list-style-type: none"> • Formación • Asesoramiento • Tutorización

6.3. Recursos público-privados

Entidad	Descripción	Tipo de ayuda
Grupos de Acción Local o Grupos de Desarrollo Rural	Son asociaciones público-privadas sin ánimo de lucro, con funcionamiento asambleario y de ámbito comarcal cuya función principal es el diseño, puesta en marcha y gestión de las Estrategias de Desarrollo Local Participativo (EDLP en sus siglas en español). En el siguiente enlace se puede consultar qué GAL se corresponde con su municipio.	<ul style="list-style-type: none"> • Formación • Asesoramiento • Financiación • Tutorización



7. RECURSOS PARA EL EMPRENDIMIENTO RURAL EN GALICIA

7.1. Recursos públicos

7.1.1. Recursos a nivel autonómico

Entidad	Descripción	Tipo de ayuda
Agencia Gallega de Desarrollo Rural (AGADER)	La Axencia Galega de Desenvolvemento Rural (AGADER) es un ente público de la Xunta de Galicia que promueve y coordina el desarrollo rural en Galicia. <ul style="list-style-type: none"> Banco de tierras 	<ul style="list-style-type: none"> Formación Asesoramiento
Agencia Gallega de Innovación (GAIN)	La Agencia Gallega de Innovación (GAIN), a través de su área de Servicios, desarrolla instrumentos para la captación de recursos nacionales y europeos de I+D+i, asesora directamente a las empresas en este ámbito, evalúa y hace seguimiento de los proyectos financiados y gestiona los programas de vigilancia tecnológica. Asimismo, posibilita recursos e instrumentos de apoyo al emprendimiento como la red gallega de aceleradoras de apoyo al emprendimiento innovador y los fondos de inversión	<ul style="list-style-type: none"> Formación Asesoramiento Financiación
Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE)	El Instituto Gallego de Promoción Económica (IGAPE) es la agencia, adscrita a la Vicepresidencia segunda e Consellería de Economía, Empresa e Innovación, para el desarrollo económico de Galicia.	<ul style="list-style-type: none"> Formación Asesoramiento Financiación
Oficinas Agrarias Comarcales	Tienen como función principal prestar apoyo técnico y administrativo, dentro de su ámbito territorio, a las actuaciones de la consejería en materia agroganadera. Toda la información sobre las Oficinas Agrarias Comarcales de Galicia estará disponible próximamente en la web de la Red Rural Nacional	<ul style="list-style-type: none"> Asesoramiento
Oficinas de asistencia al registro	Relación de los registros de las consejerías de Galicia en las que se pueden presentar solicitudes, escritos y comunicaciones dirigidos a los órganos de las administraciones públicas.	<ul style="list-style-type: none"> Asesoramiento
Red Eusumo	Red Eusumo una red de colaboración impulsada por la Xunta de Galicia para el fomento y el desarrollo de la economía social. En ella participan la Xunta de Galicia, los ayuntamientos, las asociaciones de cooperativas y de sociedades laborales, así como otras entidades de carácter social cuyos objetivos son divulgar y fomentar el cooperativismo y la economía social. Cada una de las entidades participantes pone a disposición de la red sus medios para prestar sus servicios de promoción y asesoramiento de manera coordinada y colaborativa. Con la red se pretende el fomento del espíritu emprendedor prestando apoyo directo a la creación y consolidación de empleo con base en la economía social.	<ul style="list-style-type: none"> Asesoramiento
Empleo Galicia	Portal para emprendedores y autónomos de la Xunta de Galicia	<ul style="list-style-type: none"> Asesoramiento Formación Financiación
Programa de Desarrollo Rural (PDR) de Galicia	El PDR autonómico ofrece medidas como la 6.1 (ayuda a la creación de empresas para los jóvenes agricultores) o la 19 (ayuda para la realización de las operaciones conforme a la estrategia de desarrollo local participativo).	<ul style="list-style-type: none"> Asesoramiento Formación Financiación
Sede electrónica	Sede electrónica de la Xunta de Galicia.	<ul style="list-style-type: none"> Asesoramiento Financiación

7.1.2. Recursos a nivel provincial

Entidad	Descripción	Tipo de ayuda
Diputación de A Coruña	Existe el proyecto PEL-RURINNOVA (EMP-POEJ FSE), cuyo objetivo es mejorar la iniciativa empresarial entre los jóvenes menores de 30 años en el territorio rural de la provincia de A	<ul style="list-style-type: none"> Asesoramiento Formación

	Coruña. También ofrece espacios de trabajo, formación y ayudas económicas a los emprendedores	<ul style="list-style-type: none"> Financiación
Diputación de Lugo	Ofrece diversos servicios y programas, como por ejemplo los premios "Emprendiendo no rural".	<ul style="list-style-type: none"> Financiación
Diputación Pontevedra	Brinda subvenciones para el fomento del emprendimiento en economía social. Dispone de Puntos SmartPeme, que son puntos de atención a las personas autónomas, emprendedoras y pymes que facilitan el acceso a todos los servicios y actividades.	<ul style="list-style-type: none"> Asesoramiento Formación
Diputación de Ourense	Proporciona subvenciones para proyectos empresariales y de autoempleo en ayuntamientos rurales de menor población y actualmente está vigente el programa emprendOU de ayudas a emprendedores jóvenes en ayuntamientos de "reto demográfico" de la provincia de Ourense. Asimismo, ofrece subvenciones y asesoramiento. El Instituto Ourenseano de Desarrollo Económico (INORDE), dependiente de la Diputación ofrece de apoyo al emprendimiento local mediante espacios de coworking y subvenciones	<ul style="list-style-type: none"> Asesoramiento Formación Financiación

7.1.3. Recursos a nivel local

Entidad	Descripción	Tipo de ayuda
Centro de empresas e innovación, centro de servicios tecnológicos (CeI-nodus)	Iniciativa del Ayuntamiento de Lugo orientada a ser un instrumento para la promoción económica de la ciudad y una herramienta para la puesta en marcha de nuevas iniciativas empresariales	<ul style="list-style-type: none"> Asesoramiento

7.1.4. Otras entidades de derecho público

Entidad	Descripción	Tipo de ayuda
Consejo Gallego de Cámaras	El Consejo y las Cámaras gallegas, tienen como objetivo general defender de forma global e integrada los intereses del comercio, de la industria y de la navegación en Galicia. Pretenden ser dinamizadores de la economía gallega y del tejido empresarial, dar respuesta a las 1 General demandas que la sociedad plantea, fomentar el emprendimiento y la creación de empresas, prestar servicios que contribuyan a mejorar la competitividad y la internacionalización de las empresas gallegas.	<ul style="list-style-type: none"> Asesoramiento Financiación
Fundación CEL	Su objetivo es el fomento del espíritu emprendedor en la provincia de Lugo respaldando proyectos empresariales desde sus inicios hasta su consolidación y facilitando su labor a los jóvenes emprendedores en sus primeros pasos. Asimismo, facilitan apoyo integral al emprendedor: espacios físicos para la ubicación del proyecto empresarial; tutela en los trámites para la puesta en marcha de la empresa; asesoría jurídica, laboral y fiscal o formación, entre otros.	<ul style="list-style-type: none"> Asesoramiento
Fundación Ciudad de la Cultura	Servicios a emprendedores. El centro pone al servicio de los emprendedores del sector cultural los medios para convertir su sueño en una forma de vida. Lo hace a través de un programa de tutoría y acompañamiento en la puesta en marcha de modelos de negocio exitosos, identificando nuevas oportunidades y maduración de ideas empresariales, asesoría financiera, networking y showrooms. Ofrece un espacio para fomentar la creatividad en un lugar creativo y con asesoramiento de expertos en el sector de la cultura. Permite a los profesionales de las industrias culturales multiplicar las posibilidades de negocio aprovechando las oportunidades de una red de contactos en	<ul style="list-style-type: none"> Asesoramiento Formación Financiación
Fundación Empresa-Universidad Gallega (FEUGA)	La Fundación Empresa-Universidad Gallega es una entidad sin ánimo de lucro y de derecho privado, especializada en la transferencia de conocimiento, innovación y tecnología desde el sistema universitario de Galicia al mundo empresarial y a la	<ul style="list-style-type: none"> Asesoramiento Formación



	sociedad en general, lo hace a través de difusión, comunicación y formación adaptados a cada proyecto. Además, la sede central de FEUGA de Santiago de Compostela acoge en el Centro de Experimentación y Desarrollo Empresarial (CEDE) a aquellas personas emprendedoras que quieran poner en marcha su idea de empresa	
Fundación Roberto Rivas	Fundación privada, independiente, sin ánimo de lucro que promueve el desarrollo sostenible de las comunidades, incluso con las personas y respetuoso con el entorno, impulsando el emprendimiento social en entornos rurales para generar oportunidades que propicien el arraigo de la población a los territorios garantizando su bienestar y sus derechos. Dispone de un programa de mentoring de acompañamiento a emprendedores.	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento • Tutorización
Fundación Ronsel	Ofrece numerosos servicios, entre ellos asesoramiento a emprendedores sobre el proceso de elaboración de su plan de empresa, así como otras cuestiones y dudas habituales en el proceso de puesta en marcha de la empresa, tales como ayudas y subvenciones, trámites administrativos, etc.	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento • Tutorización • Financiación
Uninova	Sociedad para la promoción de Iniciativas Empresariales Innovadoras, S.L.), impulsada por la Universidad de Santiago de Compostela, ofrece asesoramiento, aceleración y soporte a la creación de iniciativas empresariales fuertemente innovadoras. Gestiona además el Edificio Emprendia, con más de 3000m2 de espacios de incubación disponibles para empresas altamente innovadoras y un ecosistema completo de apoyo al emprendimiento.	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento
Universidad de A Coruña (UDC)	Presta servicios de emprendimiento como la unidad de empleo de la Universidad de A Coruña, cuyo objetivo es proporcionar al estudiantado orientación, información y formación de cara a mejorar su empleabilidad en el acceso al mundo laboral. Las competencias de la unidad están relacionadas con el impulso institucional en los ámbitos de las prácticas externas, del emprendimiento y de las políticas activas de inserción laboral y la Escota de Emprendedores. La unidad de empleo da UDC dispone de una sección dedicada al emprendimiento. Dentro de esta unidad se pueden destacar los siguientes campos de actuación: asesoramiento integral a la creación de empresas, asesoramiento para la creación de Iniciativas de Empleo de Base	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento • Formación
Universidad de Santiago de Compostela (USC)	Ofrece servicios de emprendimiento a través de diversos programas en los que el AVTE (Área de Valorización, Transferencia y Emprendimiento) ha participado y/o gestiona en los últimos años. La USC participa y colabora con un gran número de iniciativas emprendedoras: Womanemprende: programa de la Universidad de Santiago de Compostela, dirigido a la mujer universitaria emprendedora	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento • Formación

7.2. Recursos privados

7.2.1. Asociaciones, ONG y asociaciones sindicales

Entidad	Descripción	Tipo de ayuda
Emprendedores de Galicia (ASCEGA)	Trabajan para apoyar y respaldar el espíritu emprendedor de sus asociados, atender sus consultas, promover sus proyectos y crear sinergias de negocio.	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento

7.2.2. Entidades bancarias y/o financieras

Entidad	Descripción	Tipo de ayuda
---------	-------------	---------------



Emprendedores de Galicia (ASCEGA)	Trabajan para apoyar y respaldar el espíritu emprendedor de sus asociados, atender sus consultas, promover sus proyectos y crear sinergias de negocio.	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento • Financiación
Abanca	Presta diversos productos y soluciones de financiación para emprendedores y autónomos.	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento • Financiación
Redes de Business Angels	Listado de las principales Redes de Business Angels operativas en Galicia.	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento • Financiación
InnoBan Coruña	Red de Business Angels en A Coruña.	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento • Financiación
Sociedades de Garantía Recíproca (CESGAR)	Las Sociedades de Garantía Recíproca están constituidas por socios partícipes, pequeñas y medianas empresas, pymes, que son las beneficiarias de su aval, así como, por socios protectores que son instituciones que aportan recursos a la SGR, mejorando su solvencia, sin derecho a solicitar garantías. En general son Administraciones Públicas, Cámaras de Comercio, Asociaciones y Entidades de Crédito.	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento • Financiación
SOGARPO	La finalidad principal es la de ofrecer apoyo a los profesionales autónomos y pymes que eran solventes antes de la COVID-19, para poder cumplir más cómodamente sus compromisos financieros y reforzar su solvencia.	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento • Financiación

7.2.3. Otras entidades de derecho privado

Entidad	Descripción	Tipo de ayuda
Fundación Estrella de Galicia	Programa de emprendimiento colaborativo. TheHop es un programa de innovación abierta. O, dicho de otro modo, una fórmula para que las startups formen parte de un ecosistema que les impulse a crecer junto a la compañía de la fundación. En las pasadas ediciones de TheHop seleccionaron a startups tecnológico-digitales en fase de crecimiento que, durante su paso por el programa, incorporaron nuevas herramientas y modelos de negocio a su cadena de valor. Igualmente, pusieron especial foco en que los proyectos seleccionados tuviesen un claro impacto social o medioambiental y contribuyesen a mejorar la vida de las personas, en línea con los objetivos del siglo (ODS). A cambio, las startups seleccionadas recibieron formación y mentorización por parte de expertos, inversores y directivos de nuestra compañía, además de la oportunidad de desarrollar un proyecto piloto valorado en hasta 20.000 euros dentro del ecosistema de Estrella Galicia	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento

7.3. Recursos público-privados

Entidad	Descripción	Tipo de ayuda
GAL	Grupos de Acción Local. Son asociaciones público-privadas sin ánimo de lucro, con funcionamiento asambleario y de ámbito comarcal cuya función principal es el diseño, puesta en marcha y gestión de las Estrategias de Desarrollo Local Participativo (EDLP en sus siglas en español).	<ul style="list-style-type: none"> • Formación • Asesoramiento • Financiación • Tutorización
GALP	"Grupos de Acción Local del Sector Pesquero. Son también asociaciones público-privadas formadas por representantes de los sectores pesquero y acuícola, además de por otros miembros de la comunidad local, que trabajan para implementar una Estrategia de Desarrollo Local Participativa (EDLP) para su zona."	<ul style="list-style-type: none"> • Formación • Asesoramiento • Financiación • Tutorización

8. RECURSOS ESPECÍFICOS DE EMPRENDIMIENTO PARA JÓVENES

8.1. Recursos a nivel nacional.

Entidad	Descripción	Tipo de ayuda
Asociación de Jóvenes Emprendedores Impulsa	Dependiente de la Confederación Española de Asociaciones de Jóvenes Empresarios, la plataforma acompaña a los jóvenes emprendedores en la puesta en marcha y desarrollo de proyectos. Cuenta con servicios gratuitos como la evaluación del perfil y de la idea empresarial, proporciona ayuda para confeccionar un plan de empresa viable, imparte formación, facilita el acceso a financiación a través de ENISA y ayuda en fases de internacionalización.	<ul style="list-style-type: none"> • Formación • Asesoramiento • Financiación
Competencias 2030	Plataforma online integral de formación y certificación en procesos de innovación social, emprendimiento e innovación, orientados a la consecución de la agenda 2030, con itinerarios educativos específicos adaptados y personalizados tanto para el ámbito universitario como para centros educativos.	<ul style="list-style-type: none"> • Formación
Confederación española de asociaciones de jóvenes empresarios (CEAJE)	Con delegaciones por todo el territorio, están orientadas a emprendedores menores de 41 años. A través de su portal se puede encontrar la oficina más cercana y acceder a las ayudas particulares que ofrecen cada una.	<ul style="list-style-type: none"> • Asesoramiento • Financiación
Escuela de Organización Industrial (EOI)	Cuenta con programas de creación de empresas, enlaces con toda la información necesaria para llevar a cabo tu proyecto, guías y un buscador de ayudas, espacios coworking, etc. Además, realizan acciones dentro del Programa Operativo para el fomento del empleo joven del Fondo Social Europeo.	<ul style="list-style-type: none"> • Formación • Asesoramiento
Fundación Tomillo	Entidad privada sin ánimo de lucro que tiene una línea de apoyo a la creación y consolidación de empresas. Trabajan de forma personalizada y priorizando la atención a jóvenes e inmigrantes. Realizan cursos y mentoring (Programa SOS Mentoring que pretende ser un proceso de acompañamiento personalizado orientado a diagnosticar la situación crítica, derivada de una crisis como la COVID-19, evaluar las alternativas posibles y tomar la mejor decisión).	<ul style="list-style-type: none"> • Formación • Asesoramiento • Tutorización
Plan de Garantía Juvenil Plus	Entre las distintas medidas de este plan destaca "Programa Emprende con Microcréditos" para obtener financiación sin avales, orientación y asesoramiento a personas que no pueden acceder a un crédito ordinario o "Emprendimiento para personas jóvenes afectadas por la crisis sanitaria" que impulsa ayudas para afrontar el pago de cuotas a la Seguridad Social durante 6 meses y también para la publicidad y transformación digital del negocio además de formación en marketing digital y comercialización a las personas emprendedoras.	<ul style="list-style-type: none"> • Formación • Asesoramiento • Tutorización
Youth Business Spain	Es una fundación privada que ayuda en la puesta en marcha y consolidación de negocios con programas gratuitos de formación, mentoring y financiación, destinados preferentemente a jóvenes entre 18 y 35 años con una idea de negocio o con un negocio de reciente creación. Presta sus servicios a través de una red de alianza entre entidades comprometidas con el apoyo al autoempleo.	<ul style="list-style-type: none"> • Formación • Asesoramiento • Financiación • Tutorización

8.2. Recursos en Castilla-La Mancha.

Entidad	Descripción	Tipo de ayuda
Asociación de Jóvenes Empresarios de Castilla-La Mancha (AJE CLM)	Federación de asociaciones de jóvenes empresarios existentes en las cinco provincias de la región que desarrollan su actividad en Castilla-La Mancha. Las diferentes AJES que conforman AJE CLM (AJE Albacete, AJE Ciudad Real, AJE Cuenca, AJE Guadalajara, AJE Toledo) desarrollan una labor diaria de	<ul style="list-style-type: none"> • Formación • Asesoramiento • Tutorización



	asesoramiento y servicio tanto a asociados como a futuros Jóvenes Empresarios.	
Escuela Eco-Emprendimiento Rural	Itinerario de sensibilización, promoción e impulso al emprendimiento basado en la economía verde destinado a mujeres y hombres residentes en zonas rurales.	<ul style="list-style-type: none"> • Formación • Asesoramiento • Tutorización
Universidad de Castilla-La Mancha	UCLMemprende es el programa de apoyo a los proyectos emprendedores de la Universidad de Castilla-La Mancha. Nuestras actividades están dirigidas a los estudiantes y a los profesores e investigadores de todos los campus de la UCLM. UCLMemprende Es un servicio de la OTRI: Oficina de Transferencia de los Resultados de Investigación. Periódicamente UCLMemprende organiza en cada uno de los campus de la UCLM una serie de actividades de emprendimiento dirigida a estudiantes emprendedores: jornadas de motivación al emprendimiento, jornadas de emprendimiento en colaboración con Facultades y Escuelas, charlas técnicas, concurso de proyectos emprendedores, etc...	<ul style="list-style-type: none"> • Formación • Asesoramiento

8.3. Recursos en Galicia.

Entidad	Descripción	Tipo de ayuda
Diputación de A Coruña	Existe el proyecto PEL-RURINNOVA (EMP-POEJ FSE), cuyo objetivo es mejorar la iniciativa empresarial entre los jóvenes menores de 30 años en el territorio rural de la provincia de A Coruña. También ofrece espacios de trabajo, formación y ayudas económicas a los emprendedores	<ul style="list-style-type: none"> • Formación • Asesoramiento
Diputación de Ourense	Proporciona subvenciones para proyectos empresariales y de autoempleo en ayuntamientos rurales de menor población y actualmente está vigente el programa emprendOU de ayudas a emprendedores jóvenes en ayuntamientos de "reto demográfico" de la provincia de Ourense.	<ul style="list-style-type: none"> • Formación • Asesoramiento
Universidad de A Coruña (UDC)	Presta servicios de emprendimiento como la unidad de empleo de la Universidad de A Coruña, cuyo objetivo es proporcionar al estudiantado orientación, información y formación de cara a mejorar su empleabilidad en el acceso al mundo laboral. Las competencias de la unidad están relacionadas con el impulso institucional en los ámbitos de las prácticas externas, del emprendimiento y de las políticas activas de inserción laboral y la Escola de Emprendedores. La unidad de empleo da UDC dispone de una sección dedicada al emprendimiento . Dentro de esta unidad se pueden destacar los siguientes campos de actuación: asesoramiento integral a la creación de empresas, asesoramiento para la creación de Iniciativas de Empleo de Base Tecnológica , el Programa Explorer. Además, el consejo social da UDC tiene dos líneas estratégicas relacionadas con el emprendimiento: formación en competencias profesionales a través del Programa Laboralia , e innovación, emprendimiento e transferencia de conocimiento mediante el Premio Emprende UDC, el cual pretende otorgar reconocimiento público a los estudiantes titulados de la UDC con la mejor idea emprendedora de la UCD..	<ul style="list-style-type: none"> • Formación • Asesoramiento
Universidad de Santiago de Compostela (USC)	Ofrece servicios de emprendimiento a través de diversos programas en los que el AVTE (Área de Valorización, Transferencia y Emprendimiento) ha participado y/o gestiona en los últimos años. La USC participa y colabora con un gran número de iniciativas emprendedoras: Womanemprende : programa de la Universidade de Santiago de Compostela, dirigido a la mujer universitaria emprendedora	<ul style="list-style-type: none"> • Formación • Asesoramiento

9. EMPRENDIMIENTO APICOLA

9.1. Cuestiones preliminares

Para emprender en la apicultura es imprescindible saber algunas limitaciones que existen a la hora de poder desarrollar esta actividad. No nos referimos a todo lo referente al cuidado de una colmena o a la producción de miel, para eso tenemos un [curso de iniciación](#) y un [curso avanzado](#) en la web del proyecto: <http://apirural.com/>

La apicultura es una actividad que está regulada y son necesarios distintas autorizaciones y registros para poder desarrollar la actividad. Además, como está

9.2. Autorizaciones legales

El Registro general de las explotaciones Apícolas queda integrado en el REGA (Registro de Explotación Ganadera) según lo dispuesto en el R.D. 479/2004 de 26 de marzo, por el que se establece y regula el REGA, y, en concreto, en todo lo relativo al régimen de comunicación que éste establece entre las C. Autónomas y el Estado respecto de los registros. Cada Comunidad Autónoma tiene su propia legislación que desarrolla y matiza lo recogido en el citado RD, sin poder ser más restrictivo en las distancias.

En Castilla-La Mancha, el Decreto 69/2018, de 2 de octubre, se establecen las normas para la ordenación y registro de explotaciones ganaderas y núcleos zoológicos. Para la inscripción de cualquier explotación ganadera, el titular de la explotación deberá dirigirse a los Servicios Oficiales Veterinarios de las OCAS (Oficinas Comarcales Agrarias) correspondientes, según donde se vaya a ubicar la misma y cumplimentar una solicitud de inscripción en el Registro Oficial. A esta solicitud se deberá acompañar la siguiente documentación:

- Fotocopia de DNI del ganadero; en el caso de Sociedades, estatutos de la sociedad y NIF del representante.
- Licencia de Actividad Municipal (o Autorización Municipal en el caso de pocas colmenas).
- Justificación de la capacidad de ocupar los terrenos de la explotación bien mediante ESCRITURA DE PROPIEDAD o CEDULA CATASTRAL o bien si es mediante arrendamiento, contrato que lo justifique y NIF de arrendador. Polígono y parcela de dichos terrenos.
- -Memoria del veterinario responsable de la explotación de que la misma cumple los requisitos a nivel de sanidad animal y bioseguridad en la explotación y a nivel de bienestar animal.
- Pago de una tasa por el modelo 046 de 15'30 euros.

La identificación de las colmenas es muy importante. Cada Colmena se identificará en lugar visible con el código de identificación, con un tamaño de los caracteres alfanuméricos que lo compongan no inferior a 2 centímetros. Los titulares de las explotaciones Apícolas deberán identificar cada colmena, en sitio visible y de forma legible, con una marca indeleble, en la que constará el código asignado a la explotación a que pertenece. Además, será obligatorio colocar carteles informativos en las vías de acceso al colmenar que adviertan a la población sobre la presencia de abejas, salvo si la finca está cercada y las colmenas se sitúan a una distancia mínima de 25 metros de la valla. Un ejemplo sería:

ES19 171 0000004: 19- Código de la Provincia.
171- código INE del Municipio.
0000004- N° dentro de ese Municipio

Distancias mínimas:

400 m	Establecimientos colectivos de carácter público y centros urbanos, núcleos de población
100 m	Viviendas rurales habitadas e instalaciones pecuarias
200 m	Carreteras nacionales
50 m	Carreteras comarcales
25 m	Caminos vecinales
	Pistas forestales, las colmenas se instalarán en los bordes, sin que obstruyan el paso.

- Todas las distancias se reducirán hasta un máximo del 75% si el colmenar cuenta con una cerca de, al menos 2 m, que obligue a las abejas a iniciar el vuelo por encima de los 2 m.

Distancias entre asentamientos: Cada asentamiento (Principal o de Trashumancia) genera un radio de exclusividad de aprovechamiento apícola. En caso de conflicto tienen prioridad los Asentamientos Principales frente a los de Trashumancia. No serán de aplicación en caso de que exista acuerdo entre los apicultores titulares de los colmenares. Los asentamientos deberán respetar entre sí las siguientes distancias:

- Menos de 26 Colmenas: No se generará radio de exclusividad.
- De 26 a 50 Colmenas: Metros resultantes de multiplicar el nº de colmenas por 8.
- Más de 50 Colmenas: 400 metros

Trashumancia: Se deberán comunicar todos los movimientos de Trashumancia que se realicen tanto dentro de Castilla-La Mancha como fuera de la CCAA, mediante la presentación de un modelo de comunicación de traslados de colmenas que incluye el polígono y parcela o las coordenadas del paraje de destino, y que incluye también una declaración de que se posee autorización del propietario del terreno para la instalación de las colmenas y que se ha comunicado al Ayuntamiento de destino el traslado. Si otras CCAA utilizan su propio modelo para comunicar los movimientos de entrada a CLM deben adjuntar un anexo con la información del párrafo anterior.

Medidas de protección animal. El titular de la explotación deberá velar por la satisfacción de las necesidades fisiológicas y de comportamiento de las abejas, para favorecer su buen estado de salud y de bienestar. Se entenderá que el apicultor no cumple con estas obligaciones cuando el colmenar pueda ser catalogado como abandonado.(50 % de colmenas muertas).

Control sanitario. Existen diversa normativa:

RD 608/2006, de 19 de mayo por el que se establece y regula un programa Nacional de lucha y Control de las Enfermedades de las Abejas de la Miel.

RESOLUCION de 07/02/2020, de la Dirección General de Agricultura y Ganadería, por la que se aprueba el Plan Sanitario Apícola de la Comunidad Autónoma de Castilla la Mancha. Tiene por objeto regular la ejecución del Plan Sanitario Apícola de la Comunidad Autónoma de Castilla la Mancha que será de OBLIGADO CUMPLIMIENTO por los Titulares de las explotaciones apícolas ubicadas en la Comunidad. También establecer el plazo del tratamiento obligatorio anual contra la varroosis desde el día 1 de agosto al 30 de noviembre.

9.3. Previsión de gastos e ingresos

Gastos según estudio económico de una explotación apícola profesional de 500 colmenas

2. Gastos fijos anuales		34.357,61
3. Gastos variables anuales	2,45 €/ tratamiento	
Tratamientos sanitarios		11.775
Total gastos variables:		

Fuente Ministerio

Estudio económico de una explotación apícola profesional de 500 colmenas (con venta de miel al por mayor)

4. Ingresos

Miel monofloral, 500 colm x 10 Kg/colm	4,35 €/Kg	21.750
Miel de milflores, 500 colm x 10 Kg/colm	3,20 €/kg	16.000
100 enjambres artificiales 500 colm x 20%	77 €/enjambre	7.700
Cera de cuadro 500 colm x 0,7 Kg/colm	1,20 €/Kg	420
Cera de opérculo 500 colm x 0,8 Kg/colm	8,50 €/Kg	3.400
Ayudas (comercialización, polinización, biodiversidad)	17,60 €/colmena	8.800
Total ingresos		58.070

Fuente: Ministerio de España. Plan Nacional Apícola 2020-2022

Rentabilidad y Rendimiento según estudio económico de una explotación apícola profesional de 500 colmenas (miel)

5. Rentabilidad	
Ingresos	58.070
Gastos fijos	33.075,94
Gastos variables	11.775
Total gastos	44.850,94
Rendimiento neto	13.219,06
% Ingresos debidos a la miel (ingresos miel/ Total ingresos)	65,01
Coste producción de la miel	2,92

Fuente: Ministerio de España

CONCEPTOS	EXPLOTACION 100 COLMENAS	EXPLOTACION 500 COLMENAS	EXPLOTACION 1000 COLMENAS
INGRESOS			
Venta de miel	10.000,00	20.000,00	45.000,00
Venta de polen	-	-	-
Venta de cera	-	-	-
Venta de material	-	-	-
Venta de enjambres	-	-	-
Alquiler de colmenas	-	-	-
Subvenciones ayudas agroambientales	-	8.988,00	12.840,00
Subvenciones Plan Apícola	500,00	2.500,00	5.000,00
INGRESOS TOTALES (C)	10.500,00	31.488,00	62.840,00
COSTES			
Compra de cera	200,00	600,00	1.200,00
Compra de enjambres	-	-	-
Aprovisionamientos (tratamientos, azúcar,...)	1.000,00	5.000,00	10.000,00
Mano de obra (1 días = 50€)	-	750,00	2.000,00
Combustible	100,00	300,00	1.000,00
Transporte	200,00	500,00	2.000,00
Suministros (agua, luz, gas,...)	100,00	300,00	500,00
Asesoría	150,00	300,00	1.000,00
Seguros	-	-	-
Intereses préstamos bancarios	4.427,00	9.915,00	22.965,00
Amortización del ejercicio	-	-	-
COSTES TOTALES	6.227,00	17.765,00	41.165,00
RESULTADO (INGRESOS - COSTES)	4.273,00	13.723,00	21.675,00

CUENTA DE RESULTADOS DE TRES EXPLOTACIONES APÍCOLAS TIPO.

Fuente: Universidad de Córdoba.

10. GLOSARIO

ABEJA - Abeja doméstica (apis mellifera)

APICULTOR - Persona Física o jurídica, propietario o titular de UNA o varias colmenas.

Aceleradora

Una aceleradora de empresas es una entidad que se dedica a impulsar startups u otras empresas que están comenzando a salir al mercado empresarial. Su funcionamiento se basa en un programa que contiene una serie de convocatorias con un plazo de tiempo estipulado.

Business angels

Es aquella persona física o jurídica que aporta financiación y/o experiencia a nuevos empresarios con el fin de obtener una ganancia futura. Se trata de un inversor privado dispuesto a colaborar en un proyecto empresarial.

Crowdfunding

Forma de financiación que consiste en utilizar el capital de numerosos individuos a través de pequeñas aportaciones.

Espacios de coworking

Espacios compartidos en los que profesionales autónomos, teletrabajadores y empresarios se dan cita para trabajar y donde los gestores del espacio intentan conectar y crear oportunidades profesionales y personales entre y para sus miembros.

Family Offices

Es una compañía o estructura organizativa dedicada a gestionar profesionalmente todos los activos patrimoniales de la totalidad de miembros de una sola familia, y que permite a la misma invertir su riqueza.

Grupos de Acción Local (GAL)

Asociaciones público-privadas sin ánimo de lucro, con funcionamiento asambleario y de ámbito comarcal cuya función principal es el diseño, puesta en marcha y gestión de las Estrategias de Desarrollo Local Participativo (EDLP en sus siglas en español). En el enlace anterior se puede consultar el GAL que corresponda con su municipio.

Grupos de Acción Local Pesqueros (GALP)

Asociaciones público-privadas formadas por representantes de los sectores pesquero y acuícola, además de por otros miembros de la comunidad local, que trabajan para implementar una Estrategia de Desarrollo Local Participativa (EDLP) para su zona.

Hub

Es un ecosistema conformado por negocios, tanto locales como internacionales. Los empresarios conectan en estos centros de negocios y los emprendedores pueden tener acceso a financiamiento, inversiones y programas de aceleración.

Incubadora de Startups

Empresas de nueva creación que comercializan productos y/o servicios a través del uso intensivo de [las tecnologías de la información y la comunicación \(TIC's\)](#), con un modelo de negocio escalable el cual le permite un crecimiento rápido y sostenido en el tiempo.

Lab

Son espacios colaborativos de innovación en los que la tecnología es excusa y catalizador de procesos de investigación, experimentación, diseño y desarrollo de proyectos interdisciplinarios.

LEADER

Herramienta para hacer partícipes a los actores locales en el diseño y la puesta en marcha de estrategias, la toma de decisiones y la asignación de recursos para el desarrollo de sus zonas rurales.

Mentoring

Proceso de enseñanza en el ámbito profesional en el que interviene una persona con más experiencia y conocimientos que asume el rol de mentor y otra persona que recibirá la formación para ampliar sus conocimientos y habilidades, el mentorado.

Oficinas Comarcales (OCA)

Encargadas de recibir las solicitudes relacionadas con diferentes ámbitos de actuación, entre ellos: agricultura, ganadería, desarrollo rural y PAC, formación e innovación y medio ambiente y sostenibilidad. Informan y asesoran sobre los trámites y procedimientos de la política agroalimentaria de ámbito estatal y comunitario, así como, informan a los ciudadanos y profesionales del sector agroalimentario sobre las orientaciones productivas, los avances en investigación y tecnología agroalimentaria, y la evolución de los mercados.

Sociedades de Garantía Recíproca

Entidades financieras cuyo objetivo principal consiste en facilitar el acceso al crédito de las pequeñas y medianas empresas (pymes) y mejorar, en términos generales, sus condiciones de financiación, a través de la prestación de avales ante bancos, cajas de ahorros y cooperativas de crédito, Administraciones Públicas y clientes y proveedores.